



Campeã Mundial de Skate Street 2023, Rayssa Leal é anunciada como embaixadora da Docile por mais dois anos

Marca renova contrato com a skatista para ser também a cara da campanha "Doces Gentilezas"

Medalhista olímpica mais jovem da história e a mais nova campeã mundial de Skate Street 2023, Rayssa Leal mostra que seu talento e carisma extrapola as pistas de skate. A jovem acaba de renovar contrato com a Docile, empresa brasileira referência em doces e guloseimas, para ser a embaixadora da marca por mais dois anos. Com o talento e a doçura que conquistaram os corações de todos os brasileiros, Rayssa permanecerá também como o rosto da campanha "Doces Gentilezas".

Para a Docile, Rayssa personifica o propósito da companhia de ser doce para criar um mundo mais doce. "A Rayssa incorpora os valores da Docile e leva a mensagem da marca para o nosso público. Ao longo de 2023, teremos uma série de ações para impactar positivamente as comunidades do nosso entorno que, alinhadas ao nosso forte movimento de crescimento, consolidará ainda mais a nossa marca no Brasil e no exterior", afirma a Head de Marketing da Docile, Jaqueline Hartmann.

No ano passado, a atleta contou à Docile o desejo de democratizar o esporte e levar o mundo do skate para as crianças de Imperatriz, sua cidade natal. "Por isso, uma das ações da campanha Doces Gentilezas foi doar skates, aparelhos de segurança e aulas com profissionais do esporte para os jovens da cidade. Foi incrível realizar este sonho", destaca Jaqueline.

Em 2023, além da divulgação publicitária da sua imagem em propagandas e em embalagens da linha Doces Gentilezas, a skatista será o rosto da marca em todas as ações de marketing, que englobam projetos sociais e datas comemorativas.

Sobre a Docile

A Docile Alimentos, marca 100% brasileira, está no mercado há mais de 30 anos. "Pra ser feliz e fazer alguém feliz, basta ser doce" é o posicionamento da empresa. E, nessas três décadas de trajetória, a marca - nascida pelo empreendedorismo familiar - é movida pela delícia de fazer doçuras e descobrir o novo, afinal se faz necessário inovar, sem perder a essência. Em seu portfólio já são mais de 170 itens, tradicionais ou premium divididos em sete categorias: balas de goma, pastilhas, regaliz, chicles, balas de gelatina, marshmallows e refrescos em pó. Pioneiros em criar deliciosos marshmallows recheados no país, hoje, os produtos são carro-chefe da Docile, além das irresistíveis balas de gelatina e de goma, entre tantos outros itens. Confeccionados em equipamentos modernos por profissionais especializados



e um sistema de produção automatizado, a infraestrutura conta com dois parques fabris, localizados em Lajeado/RS e Vitória de Santo Antão/PE.

Todos os processos e os produtos são certificados pela British Standards Institution Brasil (BSI Brasil) com o selo ISO 9001. Além disso, a Docile foi a primeira empresa de seu segmento a conquistar e ter renovada a reconhecida certificação internacional de segurança de alimentos FSSC22000. Produzindo mais de 4 milhões de quilos de guloseimas por mês, a companhia está presente no Brasil e em mais de 60 países. Orgulhosamente brasileiros, estamos – cada vez mais – desbravando fronteiras e deixando o gosto do Brasil por tantos países e em culturas diversas.

Facebook: @docilealimentos / Instagram: @docileoficial

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

ANK REPUTATION

Vívian Gamba - 51 99912-8538 | vivian.gamba@ankreputation.com.br

Gabriela Gimenes- 16 99221-2406 | gabriela.gimenes@ankreputation.com.br

São Paulo (SP) | R. Hungria, 620/14º andar – Jardim Europa | (11) 4118-4800

Porto Alegre (RS) | Av. Carlos Gomes, 700/1409 – Auxiliadora | (51) 3028-2880