



## **Docile inaugura primeiro quiosque em São Paulo, no aeroporto de Congonhas**

*Novo modelo de negócio integra estratégia de ampliação de exposição da marca*

A Docile, referência no segmento de doces e guloseimas, inaugura sua primeira operação em São Paulo, no aeroporto de Congonhas, nesta quinta-feira (18). O movimento faz parte da estratégia da empresa de ampliar o conhecimento da marca, estar ainda mais próxima do público e apresentar produtos exclusivos. O quiosque fica ao lado da escada rolante do desembarque, próximo do Madero e da Bacio di Latte.

“Esse é mais um passo relevante para a Docile, um projeto que nasce após alguns anos de estudo e pesquisa. Estamos dando início a um novo modelo de negócio e a abertura do nosso quiosque em uma grande capital como São Paulo certamente é um marco na história da empresa”, afirma o sócio-diretor da Docile Ricardo Heineck.

Nessa nova frente, a Docile estabelece mais um ponto de contato com os consumidores com toda a sua essência, trazendo elementos que definem o posicionamento da marca, como doçura e gentileza. “Estamos mostrando nossos produtos ao público de uma forma diferente, mas com a mesma excelência e qualidade. Tudo para que o consumidor tenha a melhor experiência possível nesse novo formato”, reforça Ricardo.

A estreia desse modelo de operação ocorreu em Lajeado, cidade onde a empresa nasceu, no Rio Grande do Sul, e a empresa tem planos de expandir os quiosques em todo o país. “Temos espaço para consolidar a nossa marca no varejo e estamos definindo os próximos passos dentro dessa estratégia”, antecipa o executivo.

### **Conceito moderno e produtos exclusivos**

O conceito do modelo de quiosque segue as curvas do logotipo da Docile, com tom moderno, colorido e atrativo, o que reforça a identidade característica da marca. A dinâmica do espaço convida as pessoas a conhecerem novos doces ou optarem por um de sua preferência. Há a opção de compra a granel, na qual as guloseimas podem ser vistas em gôndolas de acrílicos, ou embalagens e kits prontos.

Um dos diferenciais do quiosque é a venda de doces e guloseimas exclusivas, disponíveis, até então, apenas para o exterior e que agora podem ser



encontrados no Brasil. São produtos como Gummy Bands, Candy Cane e Canudinhos Jumbo.

Além disso, o quiosque contará com os clássicos itens da marca como as linhas de Marshmallows tradicionais e recheados, Balas de Gelatinas e Gomas, Canudinhos de diversos sabores, Pastilhas, além de opções veganas.

### **Sobre a Docile**

Presente no Brasil e em mais de 80 países, a Docile é uma empresa 100% brasileira e a principal exportadora do segmento no país. Tem um portfólio com mais de 170 itens, tradicionais e premium, divididos em sete categorias: balas de goma, pastilhas, regaliz, chicles, balas de gelatina, refrescos em pó e marshmallows, carro-chefe da empresa, que foi a primeira a disponibilizar a opção recheada do doce. No mercado há mais de 30 anos – com fábricas em Lajeado/RS e Vitória de Santo Antão/PE -, nasceu pelo empreendedorismo familiar e é movida pela delícia de fazer doçuras e descobrir o novo, sem perder sua essência. Tem como posicionamento “Ser doce para criar um mundo mais doce” e orgulha-se de ser a marca que espalha gentilezas onde quer que esteja.

Facebook: @docilealimentos / Instagram: @docileoficial

### INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

#### **ANK REPUTATION**

Vívian Gamba - 51 99912-8538 | [vivian.gamba@ankreputation.com.br](mailto:vivian.gamba@ankreputation.com.br)

Patrícia Oliveira – 51 98128-7273 | [patricia.oliveira@ankreputation.com.br](mailto:patricia.oliveira@ankreputation.com.br)

São Paulo (SP) | R. Hungria, 620/14º andar – Jardim Europa | (11) 4118-4800

Porto Alegre (RS) | Av. Carlos Gomes, 700/1409 – Auxiliadora | (51) 3028-2880