



Docile marca presença em feiras internacionais, projeta novos negócios e traz insights para o mercado interno

Marca estará na ISM, realizada na Alemanha, e na Sweets & Snacks, nos Estados Unidos

Referência nacional em doces e guloseimas e maior exportadora do país no setor, presente em 80 países, a Docile confirma presença nas duas maiores feiras mundiais do segmento de doces: ISM, na Alemanha, em abril, e Sweets & Snacks, em maio, nos Estados Unidos. O objetivo da empresa, além de estar mais próxima de clientes americanos e de toda a Europa, é mostrar algumas das novidades da marca e prospectar novos negócios.

“Estar em contato com o mercado global é mais uma forma de elevar as nossas entregas e disputar de igual para igual com os concorrentes internacionais”, pontua o gerente de exportação da Docile, Cristian Ahlert. Para ele, a participação nesses eventos garante a expansão da praça de atuação e, na via contrária, agrega uma troca de informações muito rica, que traz insights para o trabalho da empresa no Brasil.

“Temos a oportunidade de acompanhar a evolução do mercado, o que está sendo pensado lá fora, e de trazermos inspirações para os nossos produtos, tanto os que exportamos quanto os que lançamos no mercado interno”, afirma Ahlert. Assim como alguns dos produtos Docile – empresa 100% brasileira – são adaptados para exportação, de acordo com a preferência dos consumidores de cada país onde a marca está presente, muito do que é visto no exterior tem potencial para ganhar novos contornos e encantar os clientes no Brasil.

O marshmallow, tradicional nos Estados Unidos, é um exemplo de sucesso da Docile no mercado interno. A empresa inovou ao fabricar, no país, o primeiro marshmallow recheado e, numa adaptação genuína ao gosto brasileiro, criar o marshmallow pipoca doce. “São boas ideias colocadas em prática com o suporte do nosso departamento de P&D, o que reforça que qualidade e inovação, juntas, podem gerar ótimos resultados”, aponta o gerente.

Segundo Ahlert, há muitos exemplos de insights externos para o portfólio da Docile, como Goma Gurt, Minhoca Azedinha e Pastilha. “A cada ano que passa, intensificamos essas trocas e procuramos obter os melhores resultados dos conhecimentos adquiridos.”

Collab especial

Para traduzir a doçura e a gentileza que a Docile quer espalhar mundo afora, a Spirito Santo desenvolveu as camisas que serão usadas pelo time de exportação a partir de abril, na Alemanha. Uma collab especial, com duas empresas brasileiras que inovam para encantar seus clientes.



Sobre a Docile

A Docile Alimentos, marca 100% brasileira, está no mercado há mais de 30 anos. “Pra ser feliz e fazer alguém feliz, basta ser doce” é o posicionamento da empresa. E, nessas três décadas de trajetória, a marca - nascida pelo empreendedorismo familiar - é movida pela delícia de fazer doçuras e descobrir o novo, afinal se faz necessário inovar, sem perder a essência. Em seu portfólio já são mais de 170 itens, tradicionais ou premium divididos em sete categorias: balas de goma, pastilhas, regaliz, chicles, balas de gelatina, marshmallows e refrescos em pó. Pioneiros em criar deliciosos marshmallows recheados no país, hoje, os produtos são carro-chefe da Docile, além das irresistíveis balas de gelatina e de goma, entre tantos outros itens. Confeccionados em equipamentos modernos por profissionais especializados e um sistema de produção automatizado, a infraestrutura conta com dois parques fabris, localizados em Lajeado/RS e Vitória de Santo Antão/PE.

Todos os processos e os produtos são certificados pela British Standards Institution Brasil (BSI Brasil) com o selo ISO 9001. Além disso, a Docile foi a primeira empresa de seu segmento a conquistar e ter renovada a reconhecida certificação internacional de segurança de alimentos FSSC22000. Produzindo mais de 4 milhões de quilos de guloseimas por mês, a companhia está presente no Brasil e em mais de 80 países. Orgulhosamente brasileiros, estamos – cada vez mais – desbravando fronteiras e deixando o gosto do Brasil por tantos países e em culturas diversas.

Facebook: @docilealimentos / Instagram: @docileoficial

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

ANK REPUTATION

Vívian Gamba - 51 99912-8538 | vivian.gamba@ankreputation.com.br

Gabriela Gimenes- 16 99221-2406 | gabriela.gimenes@ankreputation.com.br

São Paulo (SP) | R. Hungria, 620/14º andar – Jardim Europa | (11) 4118-4800

Porto Alegre (RS) | Av. Carlos Gomes, 700/1409 – Auxiliadora | (51) 3028-2880